

# Des projets de jeunes qui « smile »

## Les projets retenus pour

### l'action «Future Smile»

étaient en formation à Borzée ce week-end. Deux groupes luxembourgeois étaient de la partie.

#### ● Leslie BOSENDORF

Dans le cadre d'un projet intitulé «Future Smile», cent quinze jeunes du nord et du sud du pays se sont retrouvés le week-end dernier au centre nature de Borzée.

Mais «Future Smile», c'est quoi? Cette action offre un soutien et des bourses pouvant aller jusque 1000 € à des jeunes qui veulent concrétiser, en un an, un projet environnemental et social. Il s'agit d'une initiative de la Fondation pour les Générations Futures, basée à Namur et Bruxelles. «C'est un projet pour les gens et pour l'environnement», explique Benoît Derenne, directeur de la fonda-



FdA 982361

Félix, Fabian, Jessica, Maximilien, Kévin, Émilie et Myriam ont créé ce magasin dans leur école, l'Institut Cardijn Lorraine d'Arlon.

tion.

### Avec des experts

Les dix-huit groupes de jeunes dont le projet a été sélectionné se sont donc retrouvés en Ardenne pour un week-end de formation.

L'occasion de réfléchir sur les principes du développement durable et leur mise en pratique. Ils ont aussi rencontré des experts en la matière, histoire de

donner «une dimension polyphonique à leur réflexion», comme l'explique M. Derenne, directeur: «Ici, les jeunes sont pleins d'énergie. Ils reviennent plus denses de cette formation.»

### Deux projets luxembourgeois retenus

Deux actions luxembourgeoises sont retenues cette année par la fondation. Le projet Tawfeek du groupe Libratoï, de Li-

bramont, a pour but de se rendre en Afrique pour échanger là-bas des points de vue sur les préjugés et la notion de bonheur, notamment par des spectacles joués sur place.

Les Libramontois souhaitent aussi emmener avec eux du matériel scolaire. Deuxième projet: le magasin Green World, de l'ASBL École Logique, installé par des élèves d'Arlon dans leur école, l'Institut Car-

dijn-Lorraine.

### In english derrière le comptoir

Ouvert depuis deux semaines, le magasin Green World propose de la nourriture saine provenant de fournisseurs locaux. Mais derrière leur comptoir, ces jeunes Arlonais promeuvent aussi le commerce équitable, le recyclage et l'apprentissage des langues.

En effet, le mardi, ils vendent leurs produits... dans la langue de Shakespeare. Toutes les sections de l'école sont sollicitées.

La soupe, par exemple, est cuisinée par la section hôtellerie.

«Ce week-end, on a appris beaucoup», expliquent les sept élèves de l'Institut Cardijn-Lorraine, présents à Borzée. C'est parfois un peu compliqué, mais les experts sont là pour nous expliquer. Il y a une chouette ambiance. C'est motivant. On ne regrette vraiment pas d'être venus.»

Non, M. Derenne ne se trompe vraiment pas en qualifiant ces jeunes de «gens qui en veulent et qui mordent dans la vie». ■