

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
BRUXELLES – 22 DECEMBRE 2006**

**LA FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES
LANCE**



UN APPEL A PROJET POUR LES 16 - 25 ANS

Future Smile est une nouvelle initiative de la Fondation pour les Générations Futures qui vise les 16 à 25 ans dans toute la Belgique. Elle s'inscrit dans le programme mondial pour la jeunesse développé par Nokia et l' International Youth Foundation (IYF). Depuis 2000, Nokia a investi 20 millions d'euros dans ce programme auquel plus de 330 000 jeunes provenant de 24 pays différents ont déjà participé.

Chaque année, grâce à Future Smile, 35 groupes de jeunes vont pouvoir développer en Belgique leurs propres initiatives en faveur d'un futur plus souriant pour la planète et ses habitants.

...camp d'été, aménagement du local de réunion, fête de quartier, mini entreprise, aménagement d'un terrain d'aventure...autant de projets qui peuvent nous intéresser...

La particularité de Future Smile sera d'apporter en même temps un plus pour les gens et un plus pour l'environnement. Un pas vers un développement plus soutenable.

Future Smile offre une aide concrète aux projets des 16 - 25 ans

- Un week-end de **formation**
- Des **contacts** forts avec d'autres jeunes des quatre coins de Belgique
- Un coup de pouce financier compris **entre 400 et 1000 euros**
- Un **suivi** pour les soutenir dans la concrétisation de leur projet
- Une **valorisation médiatique** de leur projet

Comment participer ?

Tous les renseignements utiles et le dossier de candidature qui doit nous parvenir avant le 29 janvier 2007 se trouvent sur le site www.futuresmile.be

Pour plus d'information, voir annexes: présentation des partenaires et dépliant d'appel.

Contact Presse : Sandrino Holvoet > gsm : 0497 20 84 70

Présentation des partenaires

Future Smile est une initiative de la Fondation pour les Générations Futures réalisée en collaboration avec Nokia et l'International Youth Foundation (IYF).

La Fondation pour les Générations Futures

La Fondation pour les Générations Futures est une fondation d'utilité publique indépendante. Elle récolte et gère des fonds en vue de transmettre un monde habitable pour tous.

- *Par l'organisation d'appels à projets, la Fondation soutient financièrement des initiatives de terrain qui offrent une place centrale à la justice sociale, la solidarité et l'égalité des chances, tout en respectant les équilibres écologiques.*
- *Par l'appui de nouvelles formes de participation des citoyens, la Fondation veille à ce que les générations actuelles et futures gardent la maîtrise démocratique de leur développement.*
- *Par le soutien de recherches et de publications et par la facilitation de débats, la Fondation encourage l'émergence de nouvelles pratiques et formes de pensée orientées vers un développement durable.*

www.fgf.be



Avec la collaboration de :

Nokia

Nokia assume sa responsabilité de leader du marché au travers de la réalisation d'activités partout dans le monde.

La principale manière dont notre entreprise peut contribuer au développement durable consiste à veiller à toujours déployer nos activités de manière responsable.

C'est le moteur principal qui anime notre recherche d'une stratégie d'entreprise éthique. C'est aussi la motivation qui anime la réalisation de divers programmes axés sur les responsabilités des entreprises.

Nous mettons tout en œuvre pour que les répercussions de nos activités sur les communautés locales se traduisent en une contribution positive pour la société. Pour ce faire, il est indispensable d'établir et d'entretenir avec ces communautés de bons contacts, empreints de respect. Nokia s'engage à soutenir les communautés locales par le biais de dons, du parrainage d'activités et d'autres liens de coopération comme les partenariats.

Nokia est une entreprise dotée de normes et de valeurs claires. Celles-ci sont intégrées à tous les niveaux dans nos pratiques professionnelles quotidiennes. Ces valeurs soulignent l'importance que Nokia attache à l'enseignement et à l'offre de vastes possibilités d'épanouissement pour les jeunes. Pour cette raison, nous avons décidé d'apporter notre appui aux projets et aux organisations qui transmettent ces valeurs et les mettent en pratique. www.nokia.com/corporate_responsibility



International Youth Foundation

L'organisation International Youth Foundation (IYF) est convaincue que les jeunes peuvent créer leur futur. Pour apprendre, travailler, prospérer, et diriger leur vie, ils doivent avoir accès à des projets et à des ressources qui les inspirent, leur lance des défis et les poussent à aller plus loin.

Aujourd'hui IYF opère dans presque 70 pays et régions, où elle a pu aider des millions de jeunes à développer des compétences, à suivre des formations et à saisir des opportunités essentielles pour mieux construire leur vie. www.iyfnet.org.



International Youth Foundation®